

# Creating the Next-gen Coffee Experience

---

## Speaker:

**Mr. Henry Hu**

Co-founder of Cafe X Technologies Limited

Date: April 18th, 2015

Time: 11:30 - 12:30

Venue: CPD 2.14

Centennial Campus

HKU

Language: English

\* No registration required

Coffee is the world's most popular drink, yet the experience of going to a coffee shop or cafe has not changed for decades. This is the story of how **Cafe X** is creating an innovative solution to significantly improve the efficiency and convenience of the coffee service business using **robotics and mobile software**.

**Mr. Henry Hu**

is a 21 year old entrepreneur who founded an electronics distribution business during high school in Hong Kong. He is always passionate about technology and he started to work on the idea of a robotic cafe while studying at Babson College in the US.

The idea came from an experience of waiting 30 minutes at a cafe to get coffee for his family.

**Try coffee made by robot at the conference !**



# 台灣文創路上的得與失 (暫定)

講者:

張四十三先生  
角頭音樂創始人

邱德興先生  
獨立攝影師

范雅竹女士  
華藝學術出版社經理兼總編輯

日期: 2015年4月18日

時間: 15: 00 – 17: 00

地點: 香港大學百週年校園

CPD 2.45

語言: 普通話

\* 無需報名註冊

當台灣遇上香港 .....

當音樂遇見攝影與文學.....

當內行遇見外行.....

你在期待怎樣的思想碰撞?



暫定話題:

- 台灣文化在政治及社會發展中的角色
- 文創產業的贊助及融資
- 民眾對於文創產業的常見誤解



# 《當日本A片遇上華人慾望》 新書座談會

講者:

王向華博士

香港大學現代語言及文化學院全球創意產業課程主任

邱愷欣博士

嶺南大學文化研究系高級講師

主持人:

范雅竹女士

華藝學術出版社經理兼總編輯

日期: 2015年4月18日

時間: 17:30 – 18:00

地點: 香港大學百週年校園  
LG.34

語言: 普通話和廣東話

\* 無需報名註冊

當日本A片  
遇上華人慾望:



本書蒐集了兩位作者近幾年來研究日本成人A片在臺灣及香港社會的再生產、流通及消費的學術論文。通過對華人慾望遇上日本A片的人類學研究，作者希望能夠對華人社會的性別、性相及色情品做出更精闢的理解。

全書分為四個部分，第一部分為文化符號，探討性在中、日兩個社會中的文化涵義；第二部分則關於臺灣個體對日本成人A片的消費以及再生產；第三部分集中討論個人如何消費日本成人A片，從而探討「個人」與「社會」的辯證關係；第四部分則通過探討日本成人A片的全球化去反思有關跨越國境的文化產品理論的缺失。



第一屆全球創意產業研討會 The First Global Creative Industries Conference

“全球文化視野中的中國影視劇與‘國家形象’創造”

“Repositioning Japanese Pink Film”

# East Asian Visual Culture in the Globalizing World

## Speakers:

**Mr. Nobu Tanaka**

Executive Vice President of Okura Pictures

丁亞平教授

中國藝術研究院電影電視藝術研究所所長

## Moderator:

**Dr. Dixon Wong Heung Wah**

Program Director of Global Creative Industries

Date: April 19th, 2015

Time: 11:00 - 12:30

Venue: CPD 2.14

Centennial Campus

HKU

Language: English and Putonghua

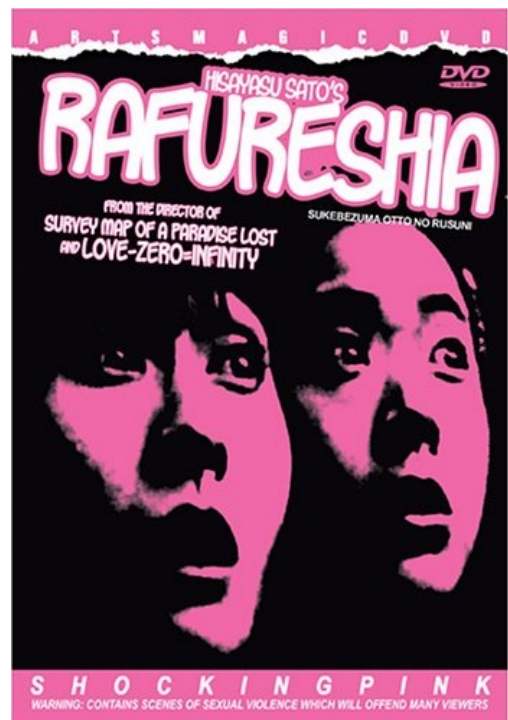
\* No registration required

This forum is a platform through which the two speakers will talk about the globalization of East Asian virtual culture especially Japanese pink films and Chinese films and television programs respectively.

Professor Ding will discuss how Chinese films and television programs construct and reconstruct the image of China when they go global.

Mr. Tanaka will touch upon how he and his company re-position Japanese pink films in order to compete in the global market.

- *Special screening of pink films will be presented in the forum.*



An exhibition about the history of Pink Film and Okura Pictures is held at the conference.



SCHOOL OF  
**MODERN LANGUAGES AND CULTURES**  
FACULTY OF ARTS, THE UNIVERSITY OF HONG KONG

# Creativity, Design & Supply Chain Management

## 创意、设计与供应链管理

講者:

**林至颖先生**

利丰发展（中国）有限公司华南首席代表兼总经理

日期： 2015年4月19日

时间： 14: 00 - 15: 00

地点： 香港大学百周年校园

CPD.2.45

语言： 普通话

\* 无需报名注册



**林至颖**，利丰发展（中国）有限公司华南首席代表兼总经理。

全国港澳研究会港区特邀成员、原香港特别行政区政府中央政策组非全职顾问。

林至颖同时为中国人民大学商学院客座教授、亚洲物流与供应链管理协会（ACSC）副秘书长和广东省供应链金融专家委员会委员。

著作包括参著《丝绸之路经济带发展报告2014》、《中国供应链管理蓝皮书》、《中国商业蓝皮书》、《现代国际商都研究丛书》及专著《内外贸一体化与流通渠道建设》、《珠三角流通业蓝皮书》等。