



SCHOOL OF
MODERN LANGUAGES AND CULTURES
FACULTY OF ARTS, THE UNIVERSITY OF HONG KONG

THE FIRST GLOBAL CREATIVE INDUSTRIES CONFERENCE
FROM CULTURE TO BUSINESS AND VICE VERSA

第一屆全球創意產業研討會
從文化到商業，從商業到文化

Global Creative Industries

School of Modern Languages and Cultures

The University of Hong Kong

香港大學現代語言及文化學院

全球創意產業課程

Organizing Committee 研討會籌委會成員

Convener & Chief Advisor 召集人及首席顧問:

WONG Heung Wah (The University of Hong Kong) 王向華 (香港大學)

Advisor 顧問:

CHAU Ling-fung Karin (The University of Hong Kong) 周凌楓 (香港大學)

Chairperson 主席:

FENG Rui (The University of Hong Kong) 豐瑞 (香港大學)

Vice-Chairperson 副主席:

LAM Kei Tung Talyta (The University of Hong Kong) 林紀彤 (香港大學)

Members 成員:

KE Yuqi Anna (The University of Hong Kong) 柯鈺琪 (香港大學)

SHIKATA Hisa (The University of Hong Kong) 四方緋紗 (香港大學)

WEI Wei (The University of Hong Kong) 韋瑋 (香港大學)

ZHANG Mei (The University of Hong Kong) 張梅 (香港大學)

Acknowledgements & Special Thanks:

Folders designed and sponsored by TSL Jewellery

Posters designed and sponsored by White (www.white.com.hk)

Posters designed by Naomi Chan

Leaflets designed by Anna Ke

Conference Programme 研討會日程

Day 1 (18 April 2015, Saturday) 首日 (2015年4月18日, 星期六)

Time 時間	Programme 日程	Venue 地點
08:30 - 09:00	Registration 大會登記	Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-LG.42
09:00 - 09:30	<p>Opening Ceremony 開幕儀式</p> <p>Master of Ceremony: Dr. Heung Wah Wong, Programme Director, Global Creative Industries, SMLC, The University of Hong Kong 主持人: 香港大學現代語言及文化學院全球創 意產業課程主任王向華博士</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welcome Speech by Mr. Feng Rui, Chairperson, Organizing Committee of the First Global Creative Industries Conference 第一屆全球創意產業研討會籌委會主席豐 瑞先生致歡迎辭 • Welcome Speech by Prof. Douglas Kerr, Dean, Faculty of Arts, The University of Hong Kong 香港大學文學院院長顧德諾教授致歡迎辭 • Welcome Speech by Dr. Kendall Johnson, Head, School of Modern Languages and Cultures, The University of Hong Kong 香港大學現代語言及文化學院主任莊競滔 博士致歡迎辭 • Welcome Speech by Dr. Patricia Walker Allmond, Non-Executive President, IACCI, Peking University 	Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-LG.10

09:30 - 11:00	<p><u>Keynote Address 1 主題演講一</u></p> <p>Magic and Creativity</p> <p>Prof. Brian Moeran Global Creative Industries, School of Modern Languages and Cultures, The University of Hong Kong</p>	<p>Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-LG.10</p>
11:00 - 11:15	Break 休息	
11:15 - 12:45	Parallel Session 1 分組環節一	
12:45 - 13:45	Lunch 午膳	
14:00 - 15:30	<p><u>Keynote Address 2 主題演講二</u></p> <p>Cultural Anthropology Research and Museology at the National Museum of Ethnology, Japan</p> <p>Dr. Kenichi Sudo Director-General, National Museum of Ethnology, Japan (MINPAKU)</p>	<p>Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-LG.10</p>
15:30 - 15:45	Break 休息	
15:45 - 17:15	Parallel Session 2 分組環節二	
18:30 - 20:00	Conference Dinner 會議晚宴	<p>Gather Point: Centennial Campus, HKU 集合點: 香港大學百周年校園 CPD-LG.42</p>

Day 2 (19 April 2015, Sunday) 次日 (2015年4月19日, 星期日)

Time 時間	Programme 日程	Venue 地點
08:30 - 09:00	Registration 大會登記	Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-LG.42
09:00 - 10:30	<u>Keynote Address 3 主題演講三</u> Cantopopsibility: Reflections on the Crisis of Cantopop as a Creative Industry Prof. Stephen Yiu-wai Chu Programme Director, Hong Kong Studies, School of Modern Languages and Cultures, The University of Hong Kong	Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-LG.10
10:30 - 10:45	Break 休息	
10:45 - 12:15	Parallel Session 3 分組環節三	
12:15 - 13:15	Lunch 午膳	
13:15 - 14:45	Parallel Session 4 分組環節四	
14:45 - 16:15	Parallel Session 5 分組環節五	
16:15 - 16:30	Break 休息	
16:30 - 18:00	Parallel Session 6 分組環節六	

Talks and Forums 主題講座及論壇

Day 1 (18 April 2015, Saturday) 首日 (2015年4月18日, 星期六)

Time 時間	Programme 日程	Venue 地點
11:30 - 12:30	Creating the next-gen coffee experience Mr. Henry Hu Co-founder Cafe X Technologies Limited	Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-2.14
15:00 - 17:00	台灣文創路上的得與失 張四十三先生 (角頭音樂創立人) 邱德興先生 (獨立攝影師) 范雅竹女士 (華藝學術出版社經理兼總編輯)	Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-2.45
17:30 - 18:00	《當日本A片遇上華人慾望》新書座談會 王向華博士 (香港大學現代語言及文化學院全球創意產業 課程主任) 邱愷欣博士 (嶺南大學文化研究系高級講師)	Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-LG.34

Day 2 (19 April 2015, Sunday) 次日 (2015年4月19日, 星期日)

Time 時間	Programme 日程	Venue 地點
11:00 - 12:30	<p>Forum on East Asian Visual Culture in the Globalizing World</p> <p>「全球文化視野中的中國影視劇與”國家形象”創造」</p> <p>丁亞平教授 中國藝術研究院電影電視藝術研究所所長</p> <p>“Repositioning Japanese Pink Film”</p> <p>Mr. Nobu Tanaka Executive Vice President Okura Pictures Co. Ltd. Japan</p>	<p>Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-2.14</p>
14:00 - 15:00	<p>創意、設計與供應鏈管理</p> <p>林至穎先生 (利豐發展(中國)有限公司華南首席代表兼總經理)</p>	<p>Centennial Campus, HKU 香港大學百周年校園 CPD-2.45</p>

Parallel Session 1 分組環節一

Date: 18 April 2015 (Sat)

Time: 11:15 – 12:45

1A 分組: 藝術, 記憶與文化 (1 號室: CPD-LG.16)	1B 分組: 眾籌模式與商業理念 (2 號室: CPD-LG.20)	Session 1C: Creative Culture and Society (Room 3:CPD-LG.21)
<p>游走於傳統與現代之間: 羌繡產業鏈的啟動與創新 彭祝斌 (湖南大學)</p> <p>環境、信仰、文藝與生活: 人地關係視野下的國家級非遺 葉樹舞草龍研究 趙李娜 (上海應用技術學院)</p> <p>非物質文化遺產影像傳播研究: 以蘇南地區為考察中心 陶賦雯 (江蘇第二師範學院)</p>	<p>眾籌模式下的文化創意產業運營分析——以美國 Kickstarter 網站為例 王超慧 (中國傳媒大學)</p> <p>中國電影產業互聯網眾籌模式分析 彭婷 (北京大學)</p> <p>眾籌新聞: 傳媒業發展的新生態 李博文 (中國傳媒大學)</p>	<p>The Politics of Creativity in Hong Kong: Artworks in the Occupy Central Movement Sonny Lo (Hong Kong Institute of Education)</p> <p>Interfacing with Thumbelina: Global Creative Industries and the TransDisciplinary University Gray Kochhar-Lindgren (The University of Hong Kong)</p> <p>A Bar and A City: the London Lounge in Zhuhai Xu Xiaying (University of Macau)</p>

Parallel Session 1 分組環節一

Date: 18 April 2015 (Sat)

Time: 11:15 – 12:45

1D 分組: 新媒體時代的歷史建構 (4 號室: CPD-LG.36)	1E 分組: 創意、版權及法律 (一) (5 號室: CPD-LG.37)	1F 分組: 行銷戰略與產業轉型 (6 號室: CPD-LG.39)
<p>從文化創意產業的角度看資訊及通信技術 (ICT) 帶來的博物館革命 毋茜 (瓊州學院)</p> <p>穿越古今的吸引力——論博物館文化創意產品之特徵 李乘 (中國出版集團)</p> <p>徽州文化遺產資源數位化及產業前景研究 秦楓 (安徽師範大學)</p>	<p>智慧媒體環境下節目內容奮發頻道競爭與版權解決方案 鄭曉貞 (北京大學)</p> <p>法律邊界的現實困局與互聯網時代的另闢蹊徑——淺析中國大陸獨立出版的凋零與重生 邵魯文 (山東大學)</p> <p>創意“眾包”(crowdsourcing) 對出版產業鏈的影響和再造: 以網路問答社區知乎網為例 彭瑩 (中國人民大學)</p>	<p>中國大陸兒童圖畫書發展策略探討—以社會行銷觀點 郭惟佳 (國立臺北藝術大學)</p> <p>打破唱片衰退趨勢的流行音樂行銷模式研究-以「五月天」為例 楊依婕 (國立臺北藝術大學)</p> <p>小成本, 大作為——淺議小成本電影長尾行銷策略 鄒穗晞(中國傳媒大學) 黃藝娜(美國悅賓園廈門中心)</p>

Parallel Session 1 分組環節一

Date: 18 April 2015 (Sat)

Time: 11:15 – 12:45

<p>Session 1G: Cultural Construction and Business Model (Room7: CPD-LG.40)</p>	<p>1H 分組: 創意經濟與社會發展 (8 號室: CPD-LG.41)</p>	<p>1I 分組: 設計與創意 (9 號室 CPD-LG.42)</p>
<p>The Adaptive Reuse and Management of Historic Housing for Tourism Accommodation in Greater Nanyang Li Yuan-Ran (National Cheng Kung University)</p> <p>A Case Study of Industrialization of Performing Arts on Contemporary Indigenous Dance Theatre in Taiwan Hayward Ann (Tainan University of Technology)</p> <p>Creating or Copying, A Classification of Derivative Creations in Hong Kong Chik Ho Ning (The Chinese University of Hong Kong)</p>	<p>社區轉型與社區文藝發展策略的時空模型：以深圳為例 李蕾蕾(深圳大學) 任珺(深圳市社科院)</p> <p>守望本土文化，形塑創意城區 鐘利紅 (深圳市坪山新區管理委員會)</p> <p>三國文化資源的產業化開發與成都文化創意產業發展路徑研究 龍莉 (四川大學)</p>	<p>“包豪斯”對設計創意產業鏈的影響 董冠妮 (湖北經濟學院)</p> <p>嶺南植物染與產品設計實踐 吳越齊(廣州美術學院) 羅忱(廣東省社會科學院)</p> <p>淺析學院派時裝創意設計的多維度實現 張杞峰 (清華大學)</p>

Parallel Session 2 分組環節二

Date: 18 April 2015 (Sat)

Time: 15:45 – 17:15

<p>Session 2A: Creative Economy and Social Development (Room1: CPD-LG.16)</p>	<p>2B 分組: 新媒體與商業 (2 號室: CPD-LG.20)</p>	<p>2C 分組: 創意、版權及法律 (二) (3 號室: CPD-LG.21 室)</p>
<p>Creativity in the Context of the Knowledge Society in the 21st Century SALAS-PILCO, Sdenka Zobeida (The University of Hong Kong)</p> <p>Creative Industries and Regional Economic Development: Evidence from Indonesia Fikri Zul Fahmi (University of Groningen)</p> <p>Popularity of Films and Dominant Social Desire in South Korea Kyunghoon Jung (Ajou University)</p>	<p>互聯網環境下中國企業如何運用藝術授權進行品牌傳播 李五一 (香港中文大學)</p> <p>SCP 視角下行政性管制對媒介產業化的影響研究 嶽芄 (西北大學)</p>	<p>文化親近視域中韓國綜藝節目版權：輸出模式分析 許多多 (北京大學)</p> <p>網路小說版權的衍生盈利模式探析 劉磊 (山東大學)</p> <p>試析英國創意產業政策的起源 呂冬青 (山東大學)</p>

Parallel Session 2 分組環節二

Date: 18 April 2015 (Sat)

Time: 15:45 – 17:15

2D 分組: 創意園區的文化經濟(4 號室: CPD-LG.36)	2E 分組: 電影, 文化與美學 (5 號室: CPD-LG.37)	2F 分組: 城市, 文化與創意(6 號室: CPD-LG.39)
<p>基於產業鏈延伸與整合視角的藝術社群發展研究: 以廣州小洲藝術村為例 劉超(廣東外語外貿大學) 梁紫瑜(廣東外語外貿大學)</p> <p>文創活化的社區營造—以臺南市的兩個案例作觀察 黃敏峰 (中央大學)</p> <p>從生命週期看 798 轉型 楊劍飛 (中國傳媒大學)</p> <p>宋莊文化創意產業集聚區品牌傳播 王婉婷 (北京財貿職業學院)</p>	<p>文化創意產業視域下的中國少數民族題材電影 李淼 (雲南師範大學)</p> <p>捍衛文化多樣性與藝術電影的價值——歐洲的努力及對中國的啟示 任明 (上海社會科學院)</p> <p>中國電影的跨文化美學建構 張強 (福建師範大學)</p>	<p>文化產業背景下永州文化創意產業發展的幾點思考 李德團 (湖南科技學院)</p> <p>河北環京津文化產業帶佈局與協同發展研究 汪存華 (北華航太工業學院)</p> <p>析中國(上海)自由貿易試驗區的文化生產 張雯 (上海交通大學)</p>

Parallel Session 2 分組環節二

Date: 18 April 2015 (Sat)

Time: 15:45 – 17:15

<p>Session 2G: Cultural Production and Education (Room7: CPD-LG.40)</p>	<p>2H 分組: 品牌經營與文化策略(8 號室: CPD-LG.41)</p>	<p>2I 分組: 文化教育與管理(9 號室: CPD-LG.42)</p>
<p>An Inter-disciplinary Study on the Change of Narrative Elements in Horror Movies: Focused on the US released movies from 1940 to 2010 Woobin IM (Ajou University)</p> <p>A study on Necessity of Digital-Related Evaluation Items for the Museum Assessment. Jisun Kim (Ajou University)</p> <p>A Comparative Study of Museum Educational Programs: Focused on French, English, Korean Museum educational programs Nam Kyeong-Min (Ajou University)</p>	<p>新媒體環境下雜誌書的品牌戰略研究——以《知日》為例 張詩諾 (中國人民大學)</p> <p>探索文創企業之經營策略—以力馬生活工坊為例 柯亞先 (亞東技術學院)</p>	<p>華語流行曲應用於學生心理輔導之探究 吳善揮 (香港大學)</p> <p>新經濟形態下我國藝術設計創意型人才的培養戰略 喬梁 (大連工業大學)</p> <p>中國劇院推動藝術教育活動的現況探討 吳穎琦 (國立臺北藝術大學)</p>

Parallel Session 3 分組環節三

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 10:45 – 12:15

<p>3A 分組: 文化記憶下的創意產業 (1 號室: CPD-LG.35)</p>	<p>3B 分組: “屌絲”弱勢群體文化與中國社會變遷(一) (2 號室: CPD-LG.36)</p>	<p>Session 3C: 中日兩國におけるコンテンツ産業 (1) (Room 3: CPD-LG.37)</p>
<p>傳統文化的易學新創: 立體八卦的原理與運用 陳齡慧 (臺南藝術大學)</p> <p>文化人類學視角下的創意產業發展 楊儒 (中國藝術研究院)</p> <p>田園歸隱——都市生活方式的創意變遷 孔鈺楨(景德鎮陶瓷學院) 黃昱(景德鎮陶瓷學院)</p>	<p>後現代解構主義視角下的“屌絲文化”與日常生活 張蕾 (吉林大學) 蘆恒 (吉林大學)</p> <p>The Diaosi Identity and Vulnerable Culture in China Lu Heng (JiLin University China)</p> <p>The Cyber Space Commodification and Participation of Citizens José Manuel Robles (Complutense University of Madrid Spain)</p> <p>“屌絲”符號的網路傳播機制與逆向符號暴力 李昊 (吉林大學)</p>	<p>Moderator: 張梅</p> <p>パネルタイトル: 日本におけるマンガ性表現の法規制とクリエイティビティ 佐藤壽昭 (東京大學)</p> <p>〈楽しみ〉のウロボロス ——中國の日本サブカルチャー受容における P2P ダウンロードと動漫論壇 湯天軼 (大阪大學)</p> <p>日本の大學におけるコンテンツ人材の育成 戸田千速 (東京大學)</p>

Parallel Session 3 分組環節三

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 10:45 – 12:15

<p>Session 3D: From a Creative Idea to a Profitable Business (Room 4: CPD-LG.39)</p>	<p>Session3E: Creativity and Development (Room 5: CPD-LG.40)</p>	<p>3F 分組: 媒介生產與文化消費 (一) (6 號室: CPD-LG.41)</p>
<p>Moderator: Christine Tsui</p> <p>From Individual Creativity to Creative Industry Tang Ying Chi</p> <p>Commercialization of the Chinese Identity – the Case of TangY Huang Zhihua</p> <p>Couture Made-to-Measure for Chinese Women Grace Chen</p>	<p>Reshaping Youth Identity and Lifestyle in Postindustrial Japan: The Staffing Industry as a Creative Industry. Colin Smith (The University of Hong Kong)</p> <p>The Co-Production of the Petit Creative Class and “Cultural and Creative Parks” in Taiwan Shu-Mei Huang (National Taiwan University)</p> <p>Co-operation, Co-production or Peripheralization? The Process of Devaluing Hong Kong’s Film Industry CHANG Shih-Chien (Chu Hai College of Higher Education)</p> <p>From Culture to Business- Looking through the Japanese movie in Hong Kong in 80’s Ha Miu Yin (The University of Hong Kong)</p>	<p>媒介融合背景下節目創作的互文性研究 王婧 (中國傳媒大學)</p> <p>以編排框架以基礎建立電視綜藝節目原創性的判斷標準--- -以明星親子類節目為例 楊揚 (清華大學)</p> <p>淺談中國真人秀節目產業鏈的整合與創新——以《女神的新衣》為例 程瀟爽 (中國傳媒大學)</p>

Parallel Session 3 分組環節三

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 10:45 – 12:15

3G 小組: 新媒體和數字文化(一) (7 號室: CPD-LG.42)	3H 分組: 文化, 政策與國家 (8 號室: CPD-LG.63)	Session 3I: Creativity, Designing and Fashion (Room 9: CPD-LG.64)
<p>新媒體中文化產業的創新與未來——以網路自製劇《萬萬沒想到》為例 張玲 (中國傳媒大學)</p> <p>中國大陸數字產業的資本增值與“數字勞工”研究 林穎(武漢大學) 吳鼎銘(武漢大學)</p> <p>自我健康管理的移動應用: 一項針對大陸本土健身類 APP 的日常使用的調查 孟哲 (中國傳媒大學)</p>	<p>文化政策中的經濟和產業論述: 大陸推動文化創意產業發展的政策脈絡 陳曉彥 (廈門大學)</p> <p>歐盟文化創意產業一體化的發展——以“創意歐洲”文化項目為例 趙婧雅(西班牙馬德里康普頓斯大學) 毋茜(瓊州學院)</p> <p>論文化產業發展對我國社會主義核心價值觀建構與傳播的影響 趙玉宏 (北京市社會科學院)</p> <p>淺析中港臺三地政府介入藝術品市場的特點 王子琪 (國立台灣藝術大學)</p>	<p>Cultural Ownership and Appropriation: Sourcing Fabrics Design Ideas From Indigenous West African Fabrics Richard Acquaye (University of Southampton)</p> <p>Designing the Development: How Design Can Help the Poor Communities in Brazil Fernanda Daudt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS)</p> <p>Fashion and its Globalization: the Role of China Bin Shen (Donghua University)</p>

Parallel Session 3 分組環節三

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 10:45 – 12:15

**Session 3J: Creative Festival and Cultural Platform
(Room 10: CPD-3.15)**

**Going to the Fair? Fashion Week Events in Hong Kong as
a Contested Feature of a Creative City**

Anne Peirson-Smith

(City University of Hong Kong)

**Convention culture, not a conventional culture. Comics-
animation-game festivals: the case of Lucca Comics &
Games (Italy)**

Marco Pellitteri

(Kobe University)

**Advertising Outsourcing and Collaboration: The
Networks of Production Work**

Chang Ching-fang

(The University of Hong Kong)

Parallel Session 4 分組環節四

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 13:15 – 14:45

<p>Session 4A: Interactions and Collaborations of Creative Industries (Room 1: CPD-LG.35)</p>	<p>4B 分組: “屌絲”弱勢群體文化與中國社會變遷(二) (2 號室: CPD-LG.36)</p>	<p>4C 分組:中日兩國におけるコンテンツ産業 (2) (3 號室: CPD-LG.37)</p>
<p>The Film Factory: From Culture to Business and Vice Versa Kristian Feigelson (The University of Sorbonne Nouvelle)</p> <p>“Public Relation? Concierge or a creative industry? ”: The concept of public relation in Mainland Chinese public and the impact of social interaction on Mainland Chinese PR Practitioner Han Zhixuan Harry (Macau University of Science and Technology)</p> <p>Localizing A Japanese Contest for Digital Content in Hong Kong: A Case Study of the NCX Awards Wendy Wei (The University of Hong Kong)</p>	<p>“屌絲逆襲”之青年代際流動與代內機會非公平的社會學分析 李怡萱 (北京大學)</p> <p>社會學視野下大學生“屌絲心態”的本質與原因探析 周興晨 (吉林大學) 李豔豔 (吉林大學)</p> <p>大學生屌絲心態的形成機制研究 朱麟飛 (浙江理工大學)</p>	<p>中國のマンガ輸入業に見る社會主義性—中國流通の臺灣版『進撃の巨人』を素材に法的側面から 高橋孝治 (中國政法大學)</p> <p>日本のミステリー映畫構成分析 聶星超 (西南民族大學)</p> <p>中國で日本人スタ-のオンライン映畫のプロモーションプロセス 張梅 (香港大學)</p>

Parallel Session 4 分組環節四

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 13:15 – 14:45

4D 分組: 媒介生產與文化消費 (二) (4 號室: CPD-LG.39)	4E 分組: 新媒體和數字文化 (二) (5 號室: CPD-LG.40)	4F 分組: 中國經驗下的紀實影像——藝術與工業之間 (一) (6 號室: CPD-LG.41)
<p>《那些年》的藍海，這些年的紅海 楊欣茹 (北京大學)</p> <p>偶像劇性別符號的意識形態：以 2012 年韓國穿越劇為例 黃俐娟 (台灣國立成功大學)</p> <p>網路文學的背後：驅動力量及其博弈機制 許苗苗 (北京市社科院)</p>	<p>媒介融合背景下傳統出版媒介轉型問題分析 張文紅 (北京印刷學院)</p> <p>移動社交媒體環境下“同志”經濟的崛起與發展研究——以 blued 為例 曹晚紅(中國傳媒大學) 吳子芄(中國傳媒大學)</p> <p>觀影的誘惑：商業操控、迷影偏好與網路立場——國內主 要電影網站評分系統研究 齊偉(上海大學) 張洪牧宇(上海大學)</p>	<p>充裕思維影響下的紀錄片產業變革 黃桂平(華南理工大學) 張曉陽(華南理工大學)</p> <p>論紀錄片製片人角色與功能的重塑 豐瑞 (香港大學)</p> <p>參與式影像在中國——以“民間記憶計畫”為例 佟珊 (香港城市大學)</p>

Parallel Session 4 分組環節四

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 13:15 – 14:45

<p>Session 4G: Multiculturalism in Creative Industries (Room 7: CPD-LG.42)</p>	<p>Session 4H: IACCI (Room 8: CPD-LG.63)</p>	<p>4I 分組: 微電影: 藝術新規與產業發展 (一) (9 號室: CPD-LG.64)</p>
<p>Hong Kong Women Filmmakers and Film Festivals Gina Marchetti (The University of Hong Kong)</p> <p>Lighting Out for the Pacific: Mark Twain's Posthumous Journey Across China Selina Lai-Henderson (The University of Hong Kong)</p> <p>Creative Industries: China's Way to Cultural Modernity - In the Case of the Formation of Hangzhou's CICAF Li Ruan (The Graduate University for Advanced Studies)</p>	<p>For details, please refer to page 21-22 詳情請參閱第 21 及 22 頁</p>	<p>大學生微電影比賽的三級評價標準與影視專業教育 楊世真 (廣州大學)</p> <p>微電影的美學特徵及分類 楊曉林 (同濟大學)</p> <p>大陸高校創作微電影特點分析 張默瀚 (廣西藝術學院)</p>

Parallel Session 5 分組環節五

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 14:45 – 16:15

<p>Session 5A: Localizing Creative Industries Research in Hong Kong (Room 1: CPD-LG.35)</p>	<p>Session 5B: Media Studies in Creative Industries (1) (Room 2: CPD-LG.36)</p>	<p>5C 分組: 新媒體和數字文化 (三) (3 號室: CPD-LG.37)</p>
<p>Discussant: Ng Chun Hung (The University of Hong Kong)</p> <p>Fashion Speaks Through Clashing Masks: Encoding Fashionability in and through the Hong Kong Fashion Media Tommy Tse (The University of Hong Kong)</p> <p>Museums Between Private and Public – The Ethnography of Museums in China Leung Hok Bun Isaac (The Hong Kong Institute of Education)</p> <p>Artistic labour: a descriptive report Leung Po Shan Anthony (The Chinese University of Hong Kong)</p> <p>Subversive filmmaking strategies and sustainable filmmaking in Hong Kong Cinema Peichi Chung (The Chinese University of Hong Kong)</p>	<p>Overturn and Reconstitution—research on the development of film and television industries on the context of big data Yang Peng (Peking University)</p> <p>Culture at the millennium: The television drama production industry in Mainland China in the 2000s Luzhou Li (University of Illinois)</p> <p>Branding a Nation: Exploring the Branding Function of Documentaries in the New Media Environment He Ranran (The Communication University of China)</p>	<p>新媒體環境中數字社會文化的特點 狄峯偉 (中國傳媒大學)</p> <p>社交網路環境下澳大利亞華人參政的“副社會關係”策略研究:以 2014—2015 州際大選為例 曹瑩瑩 (安徽大學)</p> <p>新聞報導中的媒介融合趨勢—基於波士頓爆炸案個案研究 唐顯宸 (中國傳媒大學)</p>

Parallel Session 5 分組環節五

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 14:45 – 16:15

5D 分組: 文化生產與消費 (4 號室: CPD-LG.39)	5E 分組: 政策指導下的創意及社會變革 (5 號室: CPD-LG.40)	5F 分組: 中國經驗下的紀實影像——藝術與工業之間 (二) (6 號室: CPD-LG.41)
<p>文化消費的可持續問題研究 李康化 (上海師範大學)</p> <p>文化認同、民族中心主義與原產地刻板印象對中國居民境外文化產品品質評價及消費意願的影響 劉超(廣東外語外貿大學) 鐘茹敏(廣東外語外貿大學)</p> <p>試論全球化背景下文化生產與消費的歸化 韓尚蓉 (四川大學)</p>	<p>中韓電影交流與合作政策研究 鄢葵(韓國亞洲大學) 李永求(韓國外國語大學)</p> <p>走向文化治理 ——關於中國主體功能區文化產業發展的思考 王媛 (南京藝術學院)</p> <p>在經濟欠發達地區如何發展文化產業 王德恭(包商銀行) 宋慧曼(包商銀行)</p> <p>新型城镇化下中国文化政策特点研究——基于文化建设和城市建设的双重视角 许立勇(中国艺术科技研究所) 董美璇(中央财经大学)</p>	<p>以“南派”的名義——文化政策維度下的廣東地區電視紀錄片生產與傳播機制探析 鄭偉 (暨南大學)</p> <p>對於民族影像志在當代社會之功能的再思考 馬銓 (中國傳媒大學)</p> <p>紀實攝影的新創意——以民族文化影像志為例 徐順 (中國傳媒大學)</p> <p>網路紀錄片之互動 ——生產與敘事的雙重突破 倪樂融 (中國傳媒大學)</p>

Parallel Session 5 分組環節五

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 14:45 – 16:15

<p>Session 5G: Media Studies in Creative Industries (2) (Room 7: CPD-LG.42)</p>	<p>Session 5H : IACCI (2) (Room 8: CPD-LG.63)</p>	<p>5I 分組: 微電影: 藝術新規與產業發展 (二) (9 號室: CPD-LG.64)</p>
<p>Studies on Hong Kong Film Development Council and Film Policy Chan Ka Lok Sobel (Hong Kong Baptist University)</p> <p>Cool Vocations: Training Outcomes for Skilled Entry-level Animators in Cool Japan's Creative Industry Michael Dzieszinski (University of Hawaii)</p> <p>'Engaging effectively on the world stage': British Film Institute strategic and diplomatic objectives for UK film Lorraine Blakemore (University of Leeds)</p>	<p>For details, please refer to page 21-22 詳情請參閱第 21 及 22 頁</p>	<p>微電影視域下的高校思想政治教育探析 陸生髮 (廣西藝術學院)</p> <p>微電影的起源、發展和分類 徐瑩 (浙江理工大學)</p> <p>廣東微電影現狀調查 鄒鵬薇 (廣州大學)</p>

Parallel Session 5 分組環節五

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 14:45 – 16:15

5J 分組: 文创与社会发展
(10 號室: CPD-3.15)

文化創意產業中的模式創新
董益霏

社區文化建設
紀豐偉

創意產業的價值創造與國際比較
林至穎

Parallel Session 6 分組環節六

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 16:30 – 18:00

<p>6A 分組: 文學, 電影與商業文化 (1 號室: CPD-LG.35)</p>	<p>6B 分組: 創意產業中的文化消費 (2 號室: CPD-LG.36)</p>	<p>6C 分組: 新媒體與數字文化 (四) (3 號室: CPD-LG.37)</p>
<p>論《文章正宗》與《大學衍義》的編纂關係 李昇 (貴州民族大學)</p> <p>知情識趣: 從林夕歌詞看創意產業與受眾間的良好互動 張圓 (香港大學)</p> <p>智慧手機電影的特點及社會意義 Kim Bo Kyong (北京大學)</p> <p>再造經典還是末路窮途: 從影視 IP 綜合開發角度探析商業電影內容生產趨勢 李詩語 (北京大學)</p>	<p>什麼是視頻節目範本——基於經濟、文化和法律意義的考察 陳笑春 (中國西南政法大學)</p> <p>文化創意企業融資效率與再融資方式選擇 李燕 (東北師範大學)</p> <p>全球化時代下中國文化生產和消費的獨特樣態 劉夢雅 (中國傳媒大學)</p>	<p>從《雪崩》看《紐約時報》的轉型之路 範夢姪 (中國傳媒大學)</p> <p>線上院線: 未來中國電影市場新的資源財富聚集地 郝天石 (天津市藝術研究所)</p> <p>淺談移動健康傳播的創新——以移動醫療微視頻為例 廖琳娜 (中國傳媒大學)</p>

Parallel Session 6 分組環節六

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 16:30 – 18:00

<p>6D 分組: 文化, 合作與交流 (4 號室: CPD-LG.39)</p>	<p>Session 6E : New Media and Digital Culture (Room 5: CPD-LG.40)</p>	<p>6F 分組:商業模式與資本運營 (6 號室: CPD-LG.41)</p>
<p>兩岸文化創意產業發展與合作初探 吳琳琳 (廈門大學) 羅敏 (廈門大學)</p> <p>海峽兩岸視角下創意產業的可持續發展 李子涵 (中國傳媒大學)</p> <p>淺析中韓文化創意對雙方關係的影響 桂蕾 (上海小桂子文化科技有限公司)</p>	<p>Hunting Monsters, Hunting Friends: Video Game Community in Taiwan Wong Chi Hang (The University of Hong Kong)</p> <p>Hopes and Disappointments Regarding the New Trends in Japanese Popular Culture: The New CGM and The Contents Industry through The "Vocaloid" Scene. Alvaro David Hernandez (Kobe University)</p> <p>The Flourishing of Internet Drama in China Lin Chao (Peking University)</p>	<p>從文化到商業從商業到文化 —— 創意產業融資 黃永康 (天津興泰資產評估有限公司)</p> <p>全球價值鏈視角下中國遊戲產業國際化路徑分析 蔣多 (中國傳媒大學)</p> <p>讓文化創意成為現代服務業升級的核心推動力 王娜 (大連藝術學院) 漢吉月 (大連藝術學院)</p>

Parallel Session 6 分組環節六

Date: 19 April 2015 (Sun)

Time: 16:30 – 18:00

<p>6G 分組: 創意與傳播 (7 號室: CPD-LG.42)</p>	<p>Session 6H: IACCI (3) (Room 8: CPD-LG.63)</p>	<p>6I 分組: 微電影: 藝術新規與產業發展 (三) (9 號室: CPD-LG.64)</p>
<p>新時期中國對外傳播能力建設的戰略路徑與意義 塗凌波 (中國傳媒大學)</p> <p>內蒙古草原文化創新與現代馬文化產業的融合 黃淑潔 (內蒙古大學)</p> <p>創意理念下新型武術賽事的初探設計 趙林林 (武漢理工大學)</p>	<p>For details, please refer to page 21-22 詳情請參閱第 21 及 22 頁</p>	<p>媒介融合語境中的視頻網站角色塑型 劉永昶 (南京政治學院)</p> <p>內地微電影節賽現狀調查研究 田丹 (廣州大學)</p> <p>微電影中的中國城市化景觀探析 顧超 (福建師範大學)</p> <p>“新觀眾的誕生”——對數位媒介環境下觀劇模式變化的考察 曾一果 (蘇州大學)</p>

THE FIRST GLOBAL CREATIVE INDUSTRIES CONFERENCE FROM CULTURE TO BUSINESS AND VICE VERSA

**The Eighth International Association of Cultural and Creative
Industries (IACCI) Symposium
Hong Kong
April 19th 2015**

About the IACCI

The International Association of Cultural and Creative Industries (IACCI) is a strategic association for international cultural communication, with the mission of fully exploring the cooperation possibilities among the association stakeholders, promoting the exchange of resources, constructing an international partnership platform and accelerating the global development of international cultural industries. The outcomes include industry reports informing CCI investments, symposiums building exchange, communications and business partnerships, consultancy projects, management development programmes, industry workshops and academic publications. The IACCI, Launched in London and based at Institute for Cultural Industries of Peking University, is globally endorsed by governments, industry and leading universities.

www.iacci.net/ www.iacci.co.uk



[China Cultural and Creative Industries Reports 2013](#)

Editors: **Xiang**, Hardy Yong, **Walker**, Patricia Ann (Eds.)

The first publication by authoritative Chinese authors to be translated into English offering insights into China's CCIs and supporting research for inward investment .

Launched in London, Japan, Berlin

Symposium Programme

Sunday 19th April 2015

Room 8: CPD-LG.63

13.15 -14.00

Welcome: **Hardy Xiang Yong**, Executive President IACCI, Peking University

Keynote: **Patricia Walker Allmond**
Non-Executive President IACCI, Peking University
Stats v Action - Catch 22

Special guests:

Kyunghoon Jung, Dean of the College of Humanities
Ajou University, Korea

Oscar Ho Hing Kay, Director Cultural Management
Chinese University of Hong Kong

Andrew Leung, Chairman and CEO
Andrew Leung International Consultants Limited

Moderator: **Hardy Xiang Yong**, Executive President IACCI, Peking University

14.00 -15.00 Theme 1: A New Horizon on Asian Creative Industries

Speakers

David Hernandez Alvaro, Kobe University
Professional creators, amateurs and fans in the scene of Taiwanese Comics

Kiyomitsu Yui, Kobe University
Popular Cultures in Asian Areas; Report from the Result of Survey Research

Kamila Sosnowska, Kobe University
Marcin Krasnowolski
Korean Film Industry in 21st century -an overview

15.00 -16.00 Theme 2: The Variable factors in Creative Industries

Speakers

Bao Lu, Inner Mongolia University
The innovation thinking on the combination of CCI's and financial industry

Liu Ying, Peking University
From "3T" theory to multicultural in Creative Industries

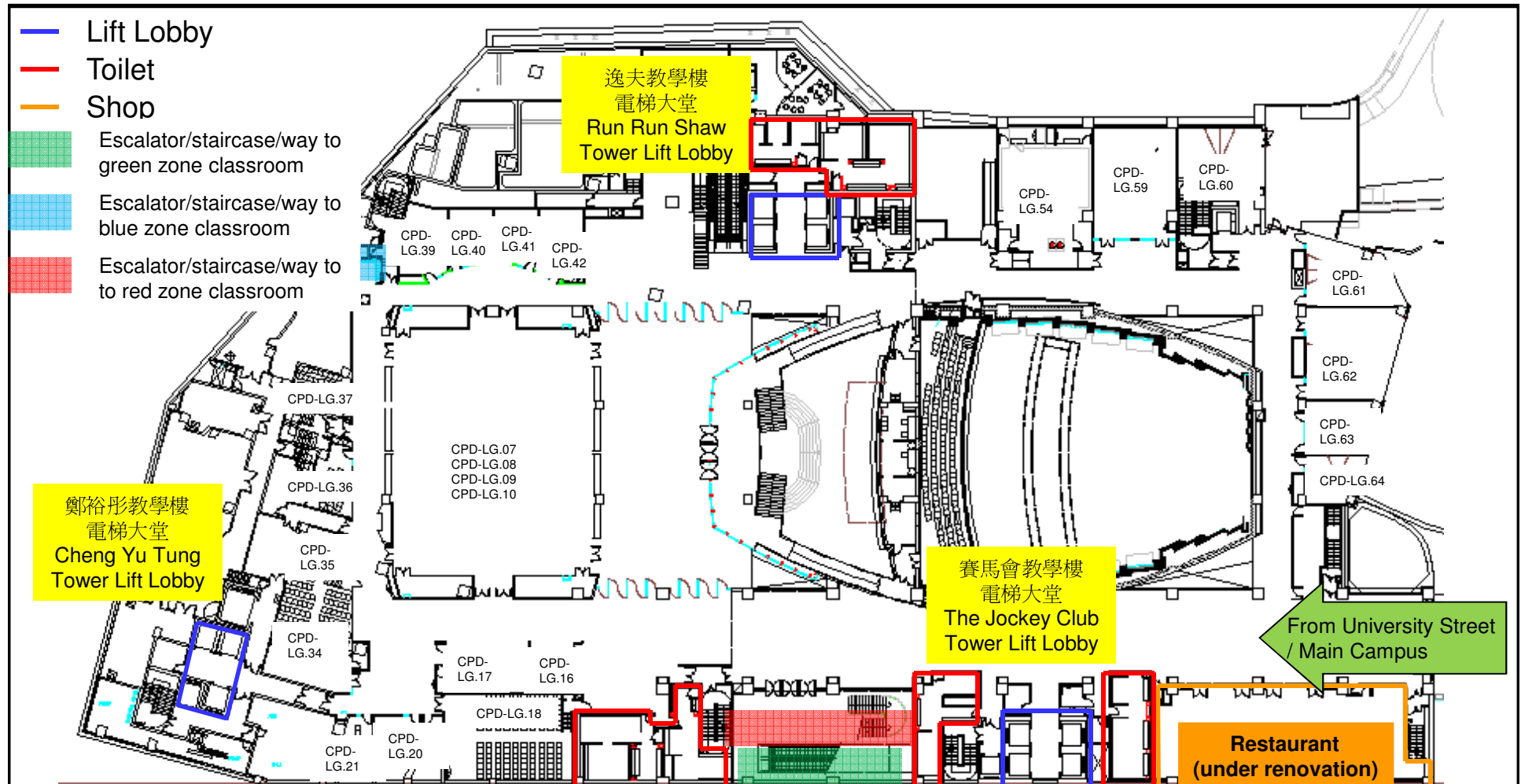
Marco Pellitteri, JSPS Research Fellow, Kobe University
Graphic Novel - The key word for a growing sector of the publishing creative industry. How this commercial label has contributed to polish the comic books' reputation in the past decades

**16.00 – 16.30 Theme 3: Business Impact of CCI's
Round Table Debate**

16.30 -17.00 Networking

Centennial Campus of The University of Hong Kong

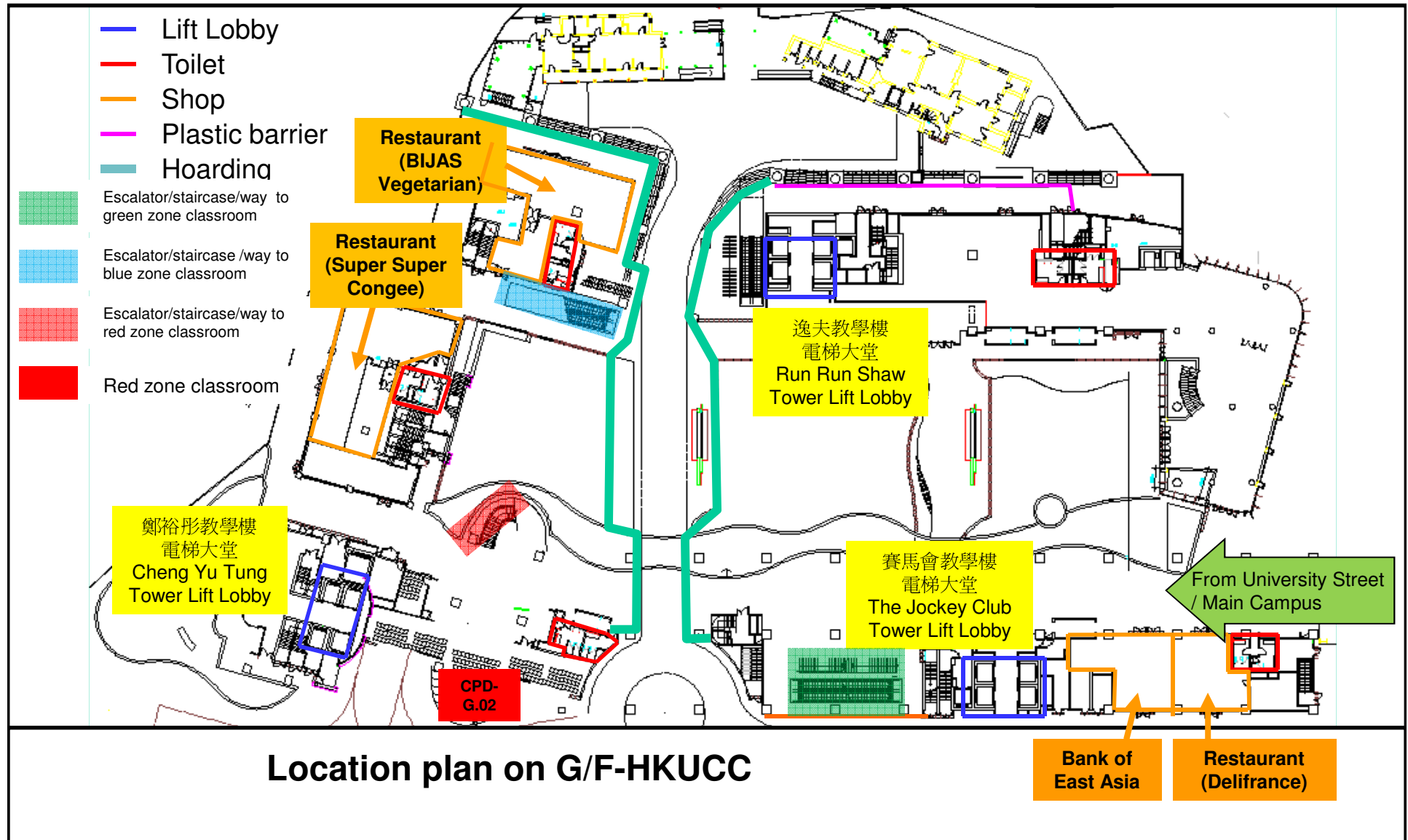
香港大學百周年校園



Location plan on LG/F-HKUCC

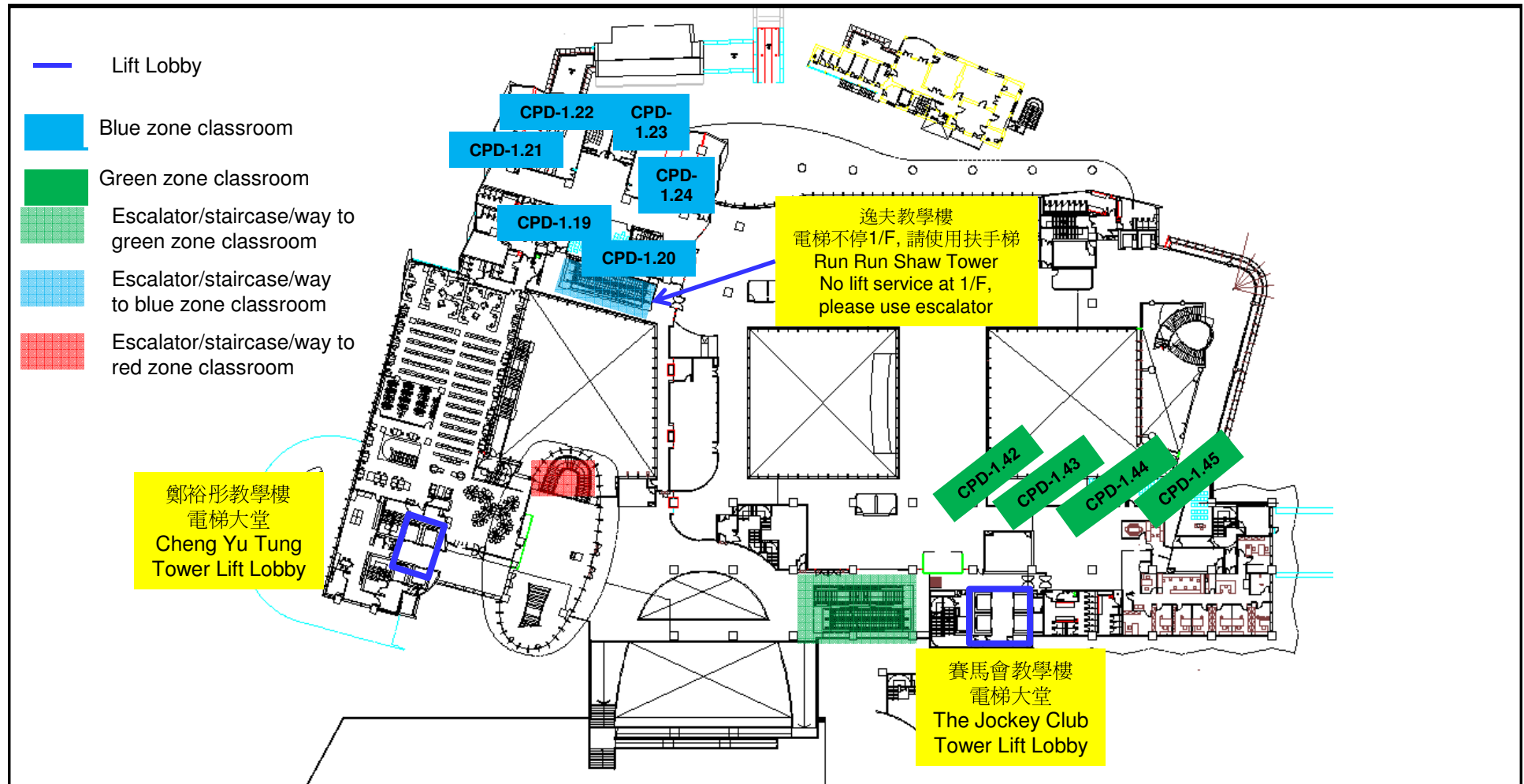
Centennial Campus of The University of Hong Kong

香港大學百周年校園



Centennial Campus of The University of Hong Kong

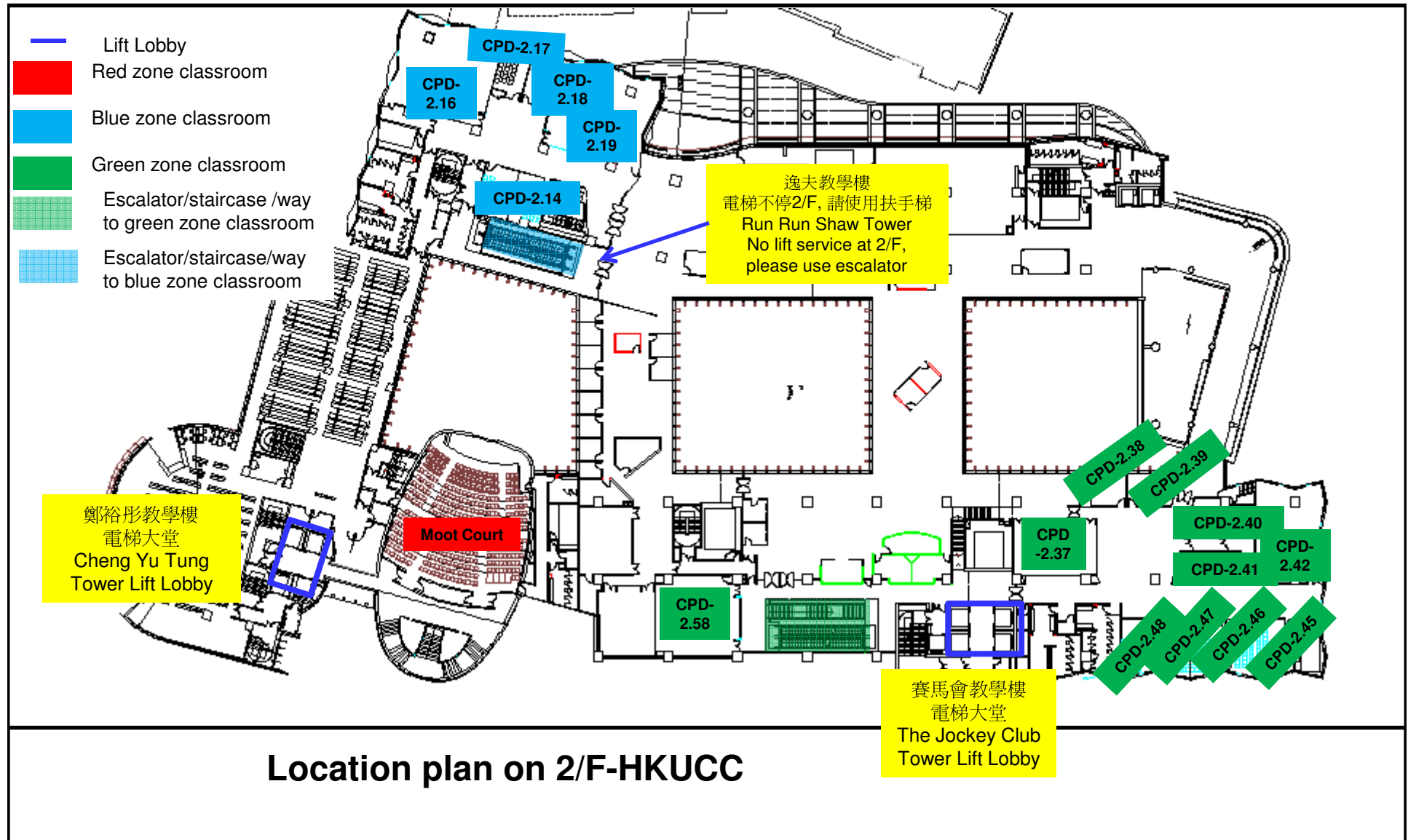
香港大學百周年校園



Location plan on 1/F-HKUCC

Centennial Campus of The University of Hong Kong

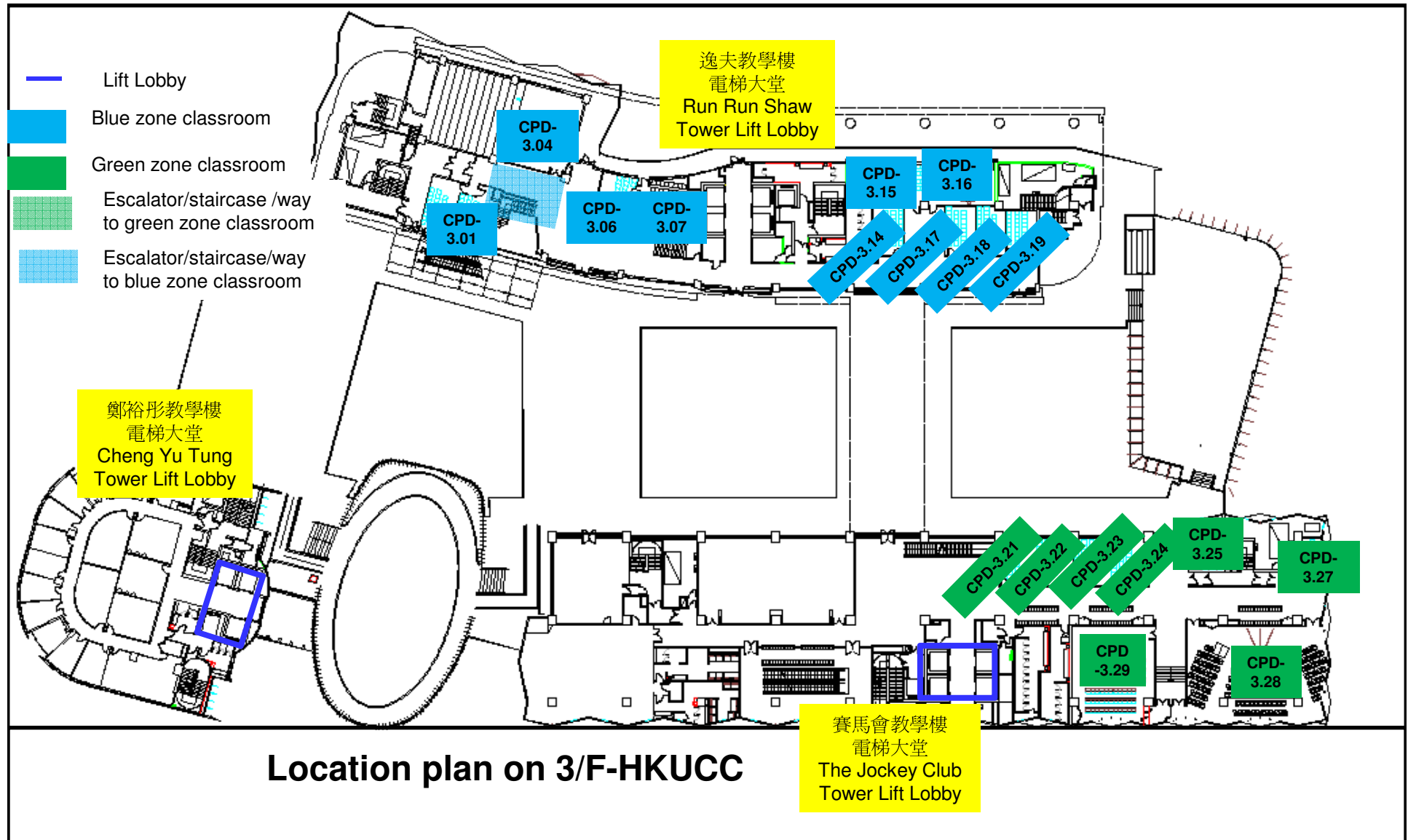
香港大學百周年校園



Location plan on 2/F-HKUCC




Centennial Campus of The University of Hong Kong

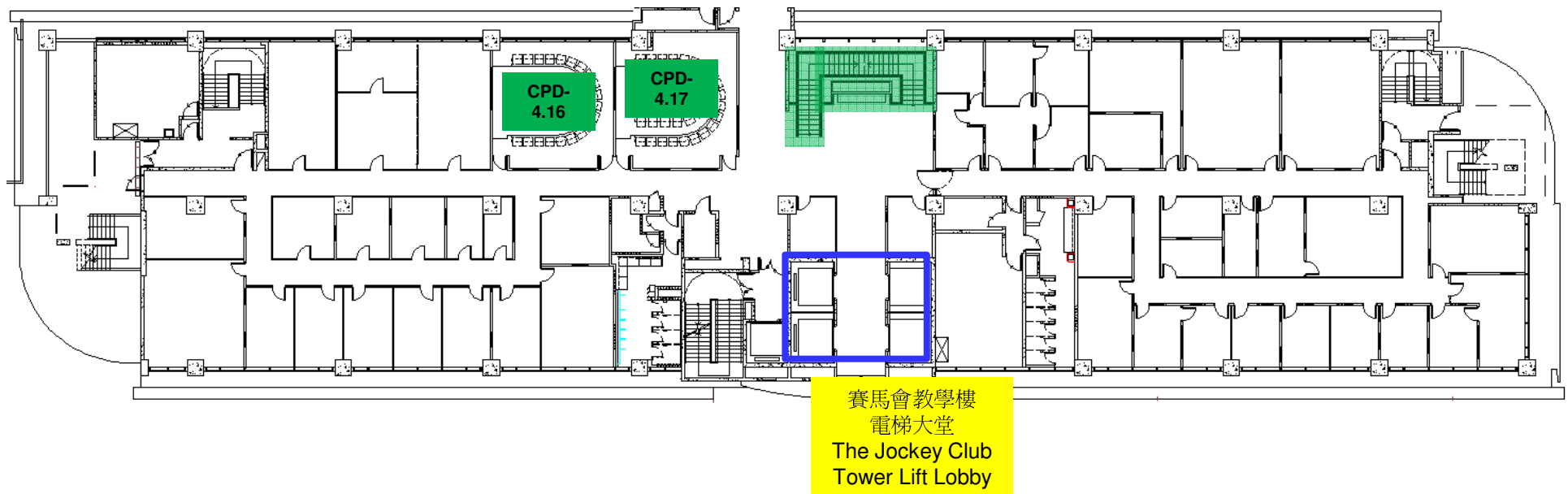
香港大學百周年校園



Centennial Campus of The University of Hong Kong

香港大學百周年校園

-  Lift Lobby
-  Green zone classroom
-  Escalator/staircase /way to green zone classroom



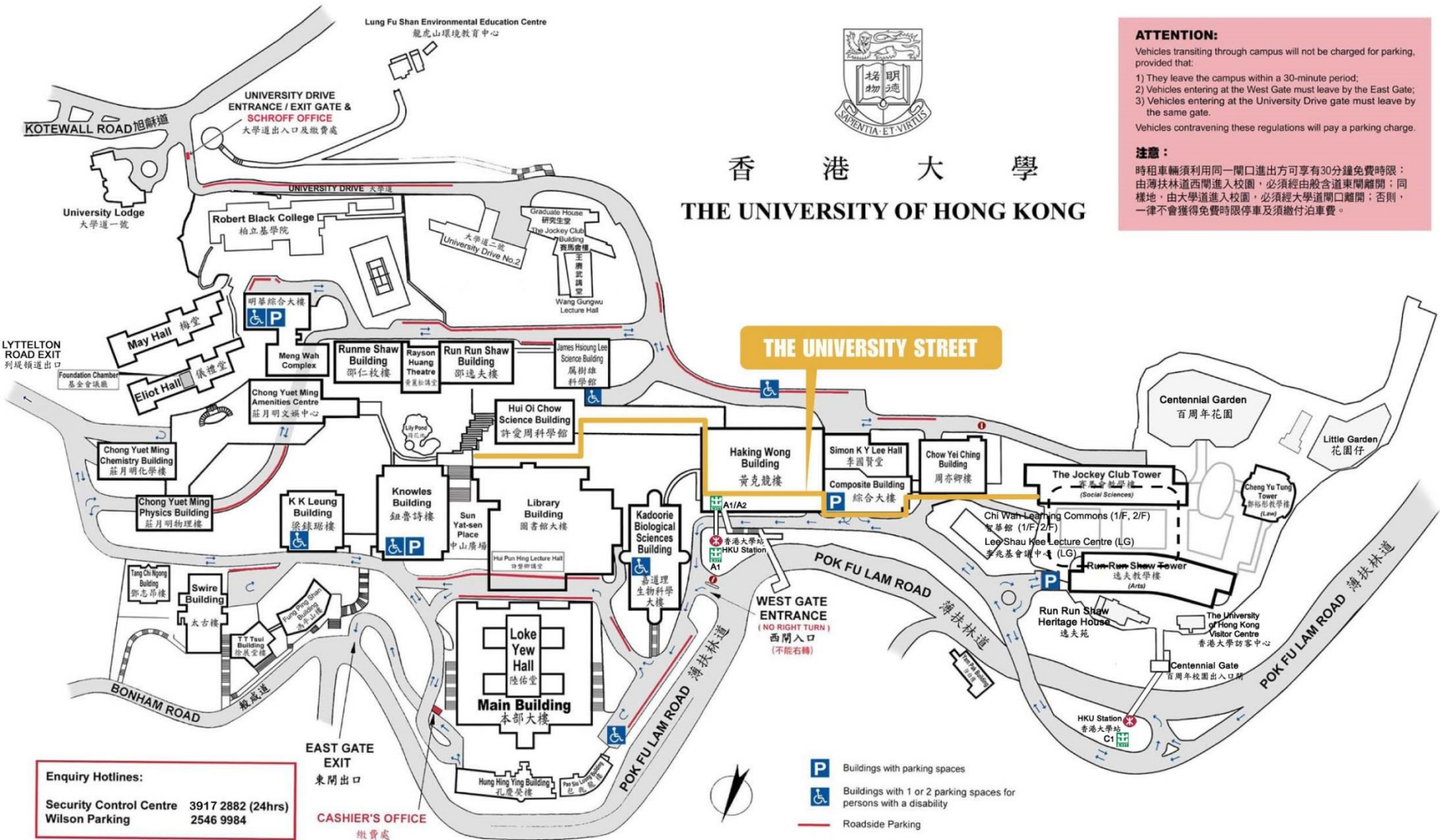
Location plan on 4/F-HKUCC



香港大學
THE UNIVERSITY OF HONG KONG

ATTENTION:
Vehicles transiting through campus will not be charged for parking, provided that:
1) They leave the campus within a 30-minute period;
2) Vehicles entering at the West Gate must leave by the East Gate;
3) Vehicles entering at the University Drive gate must leave by the same gate.
Vehicles contravening these regulations will pay a parking charge.

注意：
時租車輛須利用同一開口進出方可享有30分鐘免費時限：
由薄扶林道西閘進入校園，必須經由般含道東閘離開；同
樣地，由大學道進入校園，必須經大學道開口離開；否則，
一律不會獲得免費時限停車及須繳付泊車費。



Enquiry Hotlines:
Security Control Centre 3917 2882 (24hrs)
Wilson Parking 2546 9984

EAST GATE EXIT
東閘出口

CASHIER'S OFFICE
繳費處